

**MEDIAVEILLE S'INTERNATIONALISE ET SIGNE UN IMPORTANT PARTENARIAT POUR LE MAROC, EN VALORISANT LE « MADE IN FRANCE »**

Avec 16 ans d'expérience et une année 2015 exceptionnelle en termes de chiffre d'affaires (10M€ de CA soit +1000% sur les 6 dernières années), Olivier Ménil, Président de Mediaveille, poursuit le développement de son entreprise. Dans le cadre de son développement à l'international, il annonce un partenariat de commercialisation de ses prestations de services au Maroc pour Septembre 2016, qui s'appuiera sur les équipes d'experts basées en France. Mediaveille, un leader dans le conseil en stratégie digital en France par sa taille et son chiffre d'affaires, a conclu ce partenariat avec la société EnerGetic Link faisant partie d'un important groupe marocain.



*Lors de la signature du partenariat - Au centre Abdelhaq Laraki et Olivier Ménil.*

A la conquête de l'internationalisation, c'est l'orientation que prendra Mediaveille pour la rentrée 2016, en partenariat avec le groupe précité présent dans le milieu du transport, la pêche et de la distribution automobile (Honda, Seat, Ferrari), et fort d'une forte expérience dans la distribution à l'échelle nationale au Maroc.

**Des Ambitions communes :**

Les objectifs des deux groupes sont ambitieux, cette convention de partenariat servira dans un premier temps à la commercialisation des services de **Mediaveille au Maroc**. L'ambition des deux dirigeants est de prendre rapidement position dans ce premier pays et de devenir l'un des leaders dans tous les autres pays francophones du continent africain. La mise en œuvre des prestations sera assurée exclusivement en France, et effectuée par les experts Mediaveille. L'objectif à court terme est de créer une joint-venture ensemble pour se développer sur ce continent.

Créée en 1999, Mediaveille, agence conseil en stratégie digitale certifiée Google Partner, est devenue un des leaders en stratégie digitale au niveau national. L'agence accompagne ses clients sur la **transformation digitale et le développement de leur business**, en mettant à leur disposition un haut niveau d'expertise sur 8 domaines clés du marketing digital : Stratégie digitale, Référencement Naturel, Webmarketing, Web Analytics, Ergonomie & Web Design, Veille Stratégique & Réseaux Sociaux, et Formations. « Les besoins des entreprises marocaines sont importants, mais le marché se doit de renforcer son niveau d'expertise. Nous voulons offrir le meilleur niveau de performance du pays » précise Olivier Ménil, le Président de Mediaveille.

EnerGetic Link, filiale d'un groupe de plus de 2 000 collaborateurs, cherchait un partenaire en synergie avec son ADN. Son dirigeant, Abdelhaq Laraki affirme que « la direction du groupe depuis l'Avènement des Nouvelles Technologies a commencé à s'intéresser à tous les domaines en relation avec ces technologies. Et c'est dans ce cadre qu'EnerGetic Link a recherché des partenaires qui ont démontré leur capacité à détecter les nouvelles tendances et qui ont réalisé des **performances significatives dans**

Le 16/06/2016

**leur domaine d'activité.** Après 6 mois de recherche en France, c'est Mediaveille, qui a retenu notre attention. »

Dans une volonté conjointe de se développer sur le continent africain, les atouts de la connaissance locale pour EnerGetic Link et le savoir-faire pour Mediaveille, le partenariat est une véritable association de compétences.

Cet accord marque une nouvelle étape dans la stratégie de développement à l'international de Mediaveille. Avec pour ambition dans l'avenir de construire un leader Francophone, les dirigeants Olivier Méril et Abdelhaq Laraki sont confiants dans ce partenariat.

**Contact Presse :** Bruneilde Thako, tél. 02 90 56 25 22 – [bthako@mediaveille.com](mailto:bthako@mediaveille.com)

[www.mediaveille.com](http://www.mediaveille.com)

[Retrouvez tous nos communiqués de presse sur notre site](#)

#### PROPOS DE MEDIAVEILLE

Mediaveille est une société de **MV Group** au capital de 260 k€.

- **16 ans d'expérience** sur les métiers du Web
- **70 collaborateurs** répartis sur **8 pôles d'expertise** digitale
- Une **couverture nationale** avec des agences de proximité en région **Est, Grand-Ouest, Paris, Rhône-Alpes et Sud-Ouest.**
- **10M€ de CA** en 2015
- **+ 1 000% de CA** sur les 6 dernières années
- **MV Group est aussi :**
  - o KPI Advance, cabinet d'audit et de conseil en stratégie Digitale
  - o MV Cube, accélérateur à Start-up
  - o Good Buy Media, agence spécialisée dans l'optimisation des investissements publicitaires

#### A PROPOS D'ENERGETIC LINK

EnerGetic Link création en 2012 – au sein d'un **groupe de 2 000 collaborateurs**, présent dans le transport, la pêche, l'automobile et les services informatiques. Plus de **30 ans d'expérience** et des partenariats à l'international > Japon, Etats-Unis et Europe.