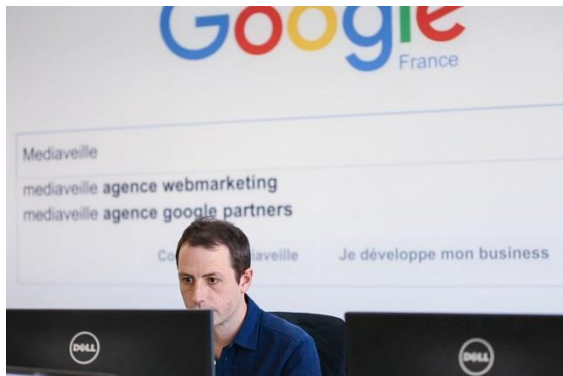


## CONFERENCE GOOGLE & MEDIAVEILLE, LES CLÉS POUR BOOSTER VOTRE BUSINESS AVEC GOOGLE

Mediaveille, devenue un des leaders de conseil en stratégie digitale en France, s'associe à Google et organise une conférence à destination des dirigeants et Responsables Marketing & Commercial lyonnais. Au programme de cette rencontre, les clés pour développer son business grâce au digital et comprendre les mécanismes digitaux ainsi que leur mise en place pour booster son chiffre d'affaires. Un événement sur inscription aura lieu le 28 juin à 11h au siège d'Allianz, 28 rue de Bonnel à Lyon.



Créée en 1999, l'agence Mediaveille accompagne ses clients sur la **transformation digitale et le développement de leur business**, en mettant à leur disposition un haut niveau d'expertise sur 8 domaines clés du marketing digital : Stratégie digitale, Référencement Naturel, Webmarketing, Web Analytics, Ergonomie & Web Design, Veille Stratégique & Réseaux Sociaux, et Formations.

A l'ère du digital, Google est devenu un point de passage incontournable pour les internautes.

Analyser, construire et accélérer une audience grâce au référencement naturel et payant sur Google sont désormais des enjeux prioritaires pour développer un business sur Internet et sur mobile.

Au cours de cette conférence, Olivier Méril, Président de l'agence digitale Mediaveille, ainsi que Coline Bevilacqua et Elodie Rousselier-Grigy de Google proposeront des conseils et des moyens concrets pour attirer de nouveaux clients vers des services ou des produits tout en gardant à l'esprit la rentabilité des actions.

**Conférence Google & Mediaveille – 11h / 14h (Cocktail Déjeunatoire)  
Mardi 28 Juin 2016 au Siège d'Allianz – 28 rue de Bonnel, à LYON**

**TARIF : 15€ - ATTENTION NOMBRE DE PLACES LIMITÉ.**

### Au programme de cette rencontre :

- ⇒ 11h : accueil des participants
- ⇒ 11h15 : Mot d'accueil de Béryl Bès, Présidente Rhône Alpes Action'elles
- ⇒ 11h30 : Début de la Conférence « Dirigeant.e.s, futures dirigeant.e.s, la croissance vous tend les bras avec Google »
- ⇒ 13h : Cocktail déjeunatoire et Networking

Un événement réalisé en partenariat avec Action'elles, réseau de performance de l'entrepreneuriat au féminin et Allianz, Groupe français d'assurances et de services financiers.

Contact Presse : Brunehilde Thako, tél. 02 90 56 25 22 – bthako@mediaveille.com

www.mediaveille.com

[Retrouvez tous nos communiqués de presse sur notre site](#)

## PROPOS DE MEDIAVEILLE

Mediaveille est une société de **MV Group** au capital de 260 k€.

- **16 ans d'expérience** sur les métiers du Web
- **70 collaborateurs** répartis sur **8 pôles d'expertise** digitale
- Une **couverture nationale** avec des agences de proximité en région **Est, Grand-Ouest, Paris, Rhône-Alpes et Sud-Ouest.**
- **10M€ de CA** en 2015
- **+ 1 000% de CA** sur les 6 dernières années
- **MV Group est aussi :**
  - o KPI Advance , cabinet d'audit et de conseil en stratégie Digitale
  - o MV Cube , accélérateur à Start-up
  - o Good Buy Media, agence spécialisée dans l'optimisation des investissements publicitaires