

# Optimiser son contenu pour être bien référencé

Réf : Rédac 02

## Objectifs

- Comprendre les critères techniques des moteurs de recherche
- Optimiser le contenu de son site pour le référencement

## Profils

- Webmaster
- Service communication
- Service marketing

## Niveau requis

- Aucun

## Durée

**1 jour**

## Programme

### Introduction

- Principe du référencement naturel
- Avantages et limites du référencement naturel

### 1. Fonctionnement des moteurs de recherche

- Présentation des résultats de recherche
- Fonctionnement d'un moteur de recherche
- Principe de l'indexation : robots d'indexation, fréquence...
- Critères d'indexation
- Syntaxes avancées des outils de recherche

*Exemples*

### 2. Pertinence des mots clés pour le référencement naturel

- Choix des bons mots clés
- Identification des mots clés de la concurrence
- Mots clés et expressions clés
- Typologie des requêtes de recherche
- Amélioration des meta tags de votre site
- Optimisation de la description de votre site

### 3. Optimiser le contenu rédactionnel de votre site

- Choix du positionnement et du ciblage des mots clés
- Définition du champ lexical de votre environnement
- Différence entre vocabulaire professionnel et habitudes de la cible
- Outils d'aide à la rédaction web
- Les facteurs clés de succès et les erreurs à ne pas commettre

*Exemples*

### 4. Contrôler son positionnement

- Panorama des outils statistiques
- Etude des statistiques utiles pour le référencement
- Panorama des outils de contrôle du positionnement (ranking)

### 5. Atelier : écrire pour votre site

- Optimisation des titres
- Optimisation des descriptions
- Optimisation des mots clés (keywords)
- Ergonomie et découpage du texte
- Trucs et astuces de rédaction pour le référencement : Fiches produits, pages conseils...

### 6. Etude de cas pratique

## Les plus...

- Un **support de formation complet** remis à chaque participant en début de session
- Une **assistance téléphonique gratuite** pendant un an

